



Multimedia-gestützter Wissenstransfer in Museen

Ausgangssituation

Die Beherrschung des Wissenstransfers unter Nutzung aktueller Medien ist eine multidimensionale Herausforderung. Ihre Botschaft erreicht bestmöglich die Besucher, wenn sie über den Zielgruppen vertraute Kommunikationskanäle übermittelt wird. Zunächst gilt es, diese Kanäle und Wahrnehmungsgewohnheiten zu identifizieren und dann die Lösung inklusive des medialen Inhalts zu spezifizieren und produzieren. Über die kommunikationsspezifische Facette dieser Aufgabe hinaus warten weitere Herausforderungen im Kontext der

Implementierung

In diesen Projekten umfassten unsere Dienstleistungen u. a.

- Beratung und Durchführung von Workshops mit allen Stakeholdern
- Anforderungsspezifikation und Lösungsdesign
- Organisation von Ausschreibungen und Unterstützung bei der Anbieterauswahl
- Externes Projektmanagement und Qualitätswesen bis hin zur Zertifizierung von Schnittstellen
- Komplette Projektverantwortung als Generalunternehmer
- Kostenkalkulation und Budgetierung
- Framework-basierte Software-Entwicklung für stationäre und mobile Systeme und Apps inklusive Layout, Design, Tests, Installation und Support
- Medienproduktion in Kooperation mit langjährigen Partnern (u. a. Steady-Cam und Oktokopter-basierte Videoaufnahmen, Authoring und Textkontrolle durch Experten, Videoanimationen, Audioproduktion mit professionellen Sprechern)

Umsetzung: So sind u. a. technische Rahmenbedingungen von Gebäude und Objekten, Leihgeräte, die Einbettung von Lösungen in IT-Prozesse und nicht zuletzt die Budgetierung zentrale Themen, die bei einer Planung zu berücksichtigen sind. Bspw. in Projekten für das Mercedes-Benz-Museum und die Glyptothek/Staatlichen Antikensammlungen München haben unsere Projektteams erfolgreich ihre Kompetenz in o. g. Themenbereichen unter Beweis gestellt.

- Auswahl und Beschaffung von Hardware
- Konfiguration von App-Store-Konten im Kundenauftrag und Veröffentlichung der Apps in den Stores



Projekterfolg

Wir lassen Sie nicht alleine, sondern stehen als hoch motivierte, professionelle und verlässliche Partner an Ihrer Seite, bis die Projektziele erreicht sind. Und so profitieren unsere Kunden täglich u. a. von

- Ebenso Informativen wie schönen Mediaguides für Jugendliche und Erwachsene
- Speziellen spielerischen Guides für Kinder
- Marketing-Apps mit Schnittstellen zu sozialen Netzwerken und museumseigenen Webservern (z. B. zur Integration eines RSS-Feeds zur aktuellen Information der Besucher über Neuigkeiten)
- Beeindruckende und robuste Medieninstallationen bis hin zu Fahrsimulatoren, interaktiven Screens und positionsabhängigen Inhalten